

## **INFORME ACTIVIDADES REALIZADAS**

**DI- 0005/2013: “ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA MANTENER,  
REFORZAR Y MEJORAR LA CULTURA PREVENTIVA EN LAS EMPRESAS  
2014”.**

## INDICE

1.	INTRODUCCIÓN .....	3
2.	OBJETIVOS DEL INFORME.....	3
3.	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN .....	3
4.	OBJETIVOS DE LA ACCIÓN .....	4
4.1	OBJETIVOS GENERALES .....	4
4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
5.	CONTENIDOS DE LA ACCIÓN .....	4
A.	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA.....	5
A.1	CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA .....	5
A.2	LEMA DE LA CAMPAÑA 2014 .....	6
A.3	DISEÑO DE LA CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA.....	7
A.4	PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA. ....	8
A.4.1	SELECCIÓN DE SOPORTES Y PRESUPUESTO .....	9
A.4.2	VUELO DE LA CAMPAÑA.....	10
A.4.3	FORMATOS .....	11
B.	JORNADA TÉCNICA DIRCOM .....	12
C.	«ACCIÓN PREVENTIVA» .....	14
C.1	«ACCIÓN PREVENTIVA» Nº 9 .....	16
C.2	«ACCIÓN PREVENTIVA» Nº 10 .....	17
C.3	«ACCIÓN PREVENTIVA» Nº 11 .....	19
C.4	«ACCIÓN PREVENTIVA» Nº 12 .....	21
6.	PROPUESTAS DE MEJORA .....	23

## **1. INTRODUCCIÓN**

En este informe se van a detallar cada una de las actividades realizadas a lo largo de la ejecución de la acción "Estrategia de comunicación para mantener, reforzar y mejorar la cultura preventiva en las empresas 2014" (DI-0005/2013), aprobada por la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales dentro de la Convocatoria 2013 de Asignación de recursos para Acciones Directas de la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales.

## **2. OBJETIVOS DEL INFORME**

Este informe se redacta con los siguientes objetivos:

- Recopilar las actividades realizadas en el desarrollo de esta acción describiendo los resultados obtenidos.
- Dar mayor difusión a los resultados obtenidos en las actividades realizadas, ampliando así los destinatarios de los mismos.
- Constituir una herramienta de evaluación y mejora de la acción que sirva de base para futuras fases.

## **3. DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN**

La presente Acción, "Estrategia de comunicación para mantener, reforzar y mejorar la cultura preventiva en las empresas 2014" (DI-0005/2013), da continuidad a los proyectos "Estrategia de comunicación para mantener, reforzar y mejorar la cultura preventiva en las empresas, en general, y en las PYMES, en particular" (DI-0009/2012) y "Diseño y realización de un estudio sobre la percepción empresarial de la PRL y diseño de una estrategia de comunicación para desarrollar, mantener y mejorar la cultura preventiva en las pymes" (AD-0007/2012), a los efectos de difundir mensajes claros y coherentes con los principios de la acción preventiva que ayuden a la mejora de la cultura preventiva, y con ello a reforzar la integración de la prevención de riesgos laborales en las empresas.

#### **4. OBJETIVOS DE LA ACCIÓN**

##### **4.1 OBJETIVOS GENERALES**

Reforzar, mantener y mejorar la cultura preventiva en las empresas españolas, mediante la realización de distintas actividades comunicativas que fortalezcan las que se han llevado a cabo en las acciones AD-0007/2012 y DI-0009/2012.

##### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

El objetivo específico que ha tenido esta acción ha sido el refuerzo de la cultura preventiva en las empresas por medio de distintas herramientas, medios y actividades comunicativas.

#### **5. CONTENIDOS DE LA ACCIÓN**

La acción DI-0005/2013 "Estrategia de comunicación para mantener, reforzar y mejorar la cultura preventiva en las empresas 2014" ejecutado a lo largo de este año 2014, ha consistido en la realización de las siguientes actividades:

- Diseño y ejecución de una campaña publicitaria de la prevención de riesgos laborales, cuyo norte ha sido la optimización del presupuesto, es decir, la consecución del mayor número de impactos al menor coste.
- Realización de una Jornada Técnica dirigida a los Directores de Comunicación de las organizaciones empresariales miembro de CEOE con el fin de favorecer la unificación de criterios para que el mensaje lanzado por las organizaciones empresariales en relación a la prevención de riesgos laborales fuera conjunto y global.
- Dar continuidad a la revista «Acción Preventiva» mediante la realización de 4 números a lo largo del periodo de ejecución del proyecto.

## A. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA

El diseño de la campaña publicitaria sobre prevención de riesgos laborales realizada en el marco de la acción «Estrategia de comunicación para mantener, reforzar y mejorar la cultura preventiva en las empresas 2014 (DI-0005/2013), se describe a continuación:

### A.1 CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

La campaña publicitaria de 2014 es continuidad de la acción "Estrategia de comunicación para mantener, reforzar y mejorar la cultura preventiva en las empresas, en general, y en las PYMES, en particular" (DI-0009/2012), que se llevó a cabo en 2013. En su planteamiento se exponía qué se quería transmitir y a quién se quería llegar.

«Por una prevención útil. Creemos en la empresas seguras y saludables», fue el lema de la campaña y «Práctica PRL» el eslogan.

El objetivo de dicha campaña fue desarrollar, consolidar y mejorar la cultura de la prevención, particularmente en la pequeña y mediana empresa, siendo por tanto la comunidad empresarial a la que se quiso hacer llegar el mensaje.

En este ejercicio de 2014, se ha mantenido el eslogan «Práctica PRL».

La idea que desarrolló el lema que se realizó en la anterior campaña es una afirmación ideario de la comunidad empresarial: (apostamos) por una prevención útil (porque) creemos en las empresas seguras y saludables. Es un grito de guerra en el que se implica a todos los empresarios, sobre todo a los de la pequeña y mediana empresa, pero a la vez tiene un doble sentido; es decir, no solo es un grito de guerra en el que se implica al universo de empresas, sino que también es una declaración pública reivindicativa: (los empresarios) creemos en las empresas seguras y saludables (y apostamos e invertimos) por una prevención útil.

De forma tácita se expresaba la necesidad de un cambio.

## A.2 LEMA DE LA CAMPAÑA 2014

Acordado el mantener el eslogan o *tagline* de la anterior campaña «Práctica PRL», se plantea la redacción del lema en consonancia con esta premisa. Para ello, se celebraron dos tormentas de ideas (*brainstorming*), donde surgieron las siguientes propuestas:

- La prevención de riesgos laborales, cosa de todos.
- Tú seguridad, nuestra seguridad.
- Tu prevención, nuestra seguridad.
- Tu seguridad es lo que importa.
- Asegura el puesto de trabajo.
- La diferencia está en la seguridad.
- Seguridad = eficiencia en la empresa.
- Si hay prevención hay seguridad.
- La seguridad es una forma de vida.
- Prevención, garantía de seguridad.
- La prevención empieza con formación.
- La prevención, el sexto sentido.
- La prevención es de todos.
- Prevención sinónimo de eficiencia.
- Prevenir es vida.

Finalmente, en una reunión realizada entre la empresa contratada para realizar el diseño de la campaña, y el grupo de trabajo del proyecto, se eligió la propuesta: «Tu seguridad, nuestra seguridad».

En la misma línea que el lema de la campaña anterior de 2013, ésta de 2014 tiene igualmente un doble sentido. Es una llamada al empresario en general: Tu seguridad (como empresario) es nuestra seguridad (la de todos los empresarios). Pero también al trabajador: Tu seguridad (como trabajador) es nuestra

seguridad. Aquí puede haber varias lecturas: a los empresarios le importa tu seguridad; el trabajador y el empresario tenemos un reto común que es la seguridad o el empresario hace suya tu seguridad como trabajador.

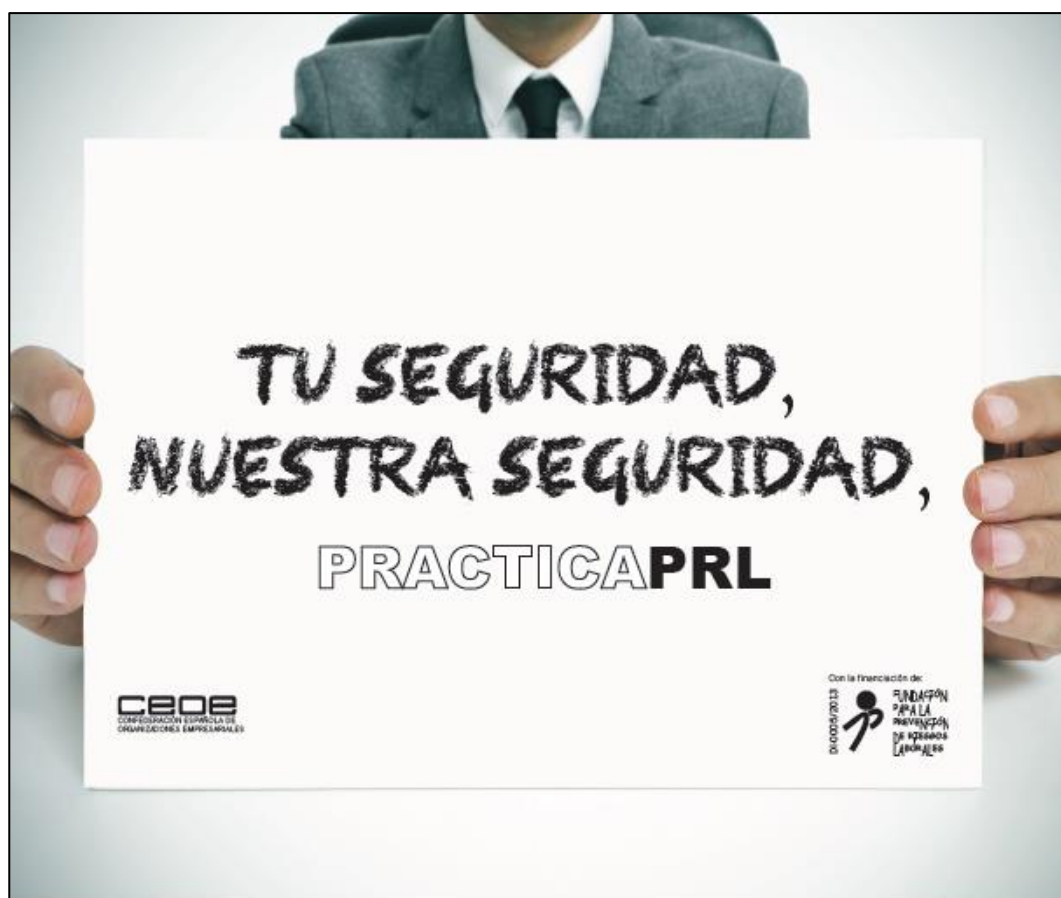
En suma, el lema escogido contiene un mensaje no explícito. Se plantea que el empresario es una parte del todo y que su seguridad es la de la comunidad empresarial y que la seguridad del trabajador es cosa de todos, del empresario y del trabajador, que están en un mismo barco.

### A.3 DISEÑO DE LA CREATIVIDAD DE LA CAMPAÑA

Se ha optado por una creatividad acorde con el lema escogido. El lema es un recuerdo al empresario de la microempresa, pequeña y mediana empresa. No puede olvidarse de la seguridad en su empresa porque es la de toda la comunidad empresarial. Es importante y hay que responder todos a una. La prevención de riesgos laborales es algo intrínseco a la actividad empresarial y no puede olvidarse.

Una imagen de un personaje sin rostro (el empresario), con corbata, recuerda a sus congéneres en una pizarra con letra en tiza que: «Tu seguridad, nuestra seguridad. Practica PRL».

Se obvia el soporte de imagen que se viene utilizando de EPIs (casco, arneses y demás equipos de protección), centros fabriles y proyectos de construcción y se focaliza la atención, a modo de tablón de anuncios, de un centro de trabajo o un hombre anuncio, encerrando el doble sentido según la condición del lector: empresario o trabajador.



#### A.4 PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA.

Ya se ha dicho anteriormente que en esta campaña publicitaria el público objetivo ha sido la empresa y particularmente, la pequeña y mediana empresa y microempresa.

Como en todo plan de medios, se ha diseñado la estrategia necesaria para alcanzar una óptima cobertura del público objetivo mediante una adecuada selección de soportes. Por idoneidad del mensaje y las características del público objetivo, son los soportes especializados los que, en principio, ofrecen una ratio de probabilidad coste cobertura más eficiente. Por razones de adecuación se descartaron los medios revistas especializadas y radios temáticas, centrándose la campaña en los soportes especializados de los medios diarios convencionales y digitales de cobertura nacional, complementándose con soportes del medio



diarios de información general de cobertura nacional. Por razones presupuestarias se descartó el medio televisión.

Parece oportuno exponer la importancia cada vez más creciente del medio Internet desde el punto de vista de rentabilidad y eficacia.

Internet resulta una herramienta casi insuperable para promocionar productos y servicios. El bajo coste y el gran alcance, lo convierten en un medio publicitario por excelencia, ya que:

- Es un medio sin fronteras.
- Tiene capacidad de descripción y viralidad.
- Tiene posibilidad de interacción.
- Tiene posibilidades creativas ilimitadas.
- Tiene una elevada capacidad de segmentación.
- Se puede realizar el análisis de rentabilidad de la inversión publicitaria, mediante la medición de la eficacia de los resultados alcanzados.
- Se reducen los costes de producción.
- El target es fundamentalmente joven.
- 8 de cada 10 internautas son de clase media y superior.
- El público es eminentemente urbano.
- El nivel de formación de los internautas es superior a la media nacional.
- Más del 60 % de los internautas tiene conocimientos de inglés.

#### A.4.1 SELECCIÓN DE SOPORTES Y PRESUPUESTO

Una vez acotado el plan de medios, se planteó como solución un mix temático del medio Diarios y medio Internet, con un objetivo de cobertura nacional en ambos casos. Habida cuenta de las duplicaciones entre los soportes de los medios citados y los soportes hegemónicos de información general ABC, El

Mundo, El País y La Razón, se consideraron a estos como complementarios del plan de medios. Con esta solución se garantizaba las OTS (3 impactos) estimados para la campaña.

Se detallan a continuación los soportes seleccionados:

- Soportes digitales:
  - El Confidencial: 1.000.000 impresiones
  - Economía Digital: 500.000 impresiones
  - Voz Populi: 1.000.000 impresiones
  
- Soportes temáticos diarios:
  - Cinco Días: 2 ½ página + faldón
  - El Economista.: 2 x ½ página + faldón
  - Expansión: 2 ½ página + faldón
  
- Soportes de diarios de información general
  - ABC: ½ página
  - El Mundo: ½ página + faldón
  - El País: ½ página + faldón
  - La Razón: 3 ½ página + ½ página

#### A.4.2 VUELO DE LA CAMPAÑA

- Soportes digitales:
  - Banner El Confidencial: 6 a 30 de noviembre.
  - Banner Voz Populi: 6 a 30 de noviembre.

- Banner Economía Digital: 6 a 30 de noviembre.
  
- Soportes diarios temáticos y de información general:
  - Día 1 de la campaña martes 11 de noviembre: ½ página La Razón; ½ página Expansión.
  - Día 2 de la campaña miércoles 12 de noviembre: ½ página El Mundo; ½ página ABC.
  - Día 3 de la campaña jueves 13 de noviembre: ½ página La Razón; faldón Expansión; faldón El Economista.
  - Día 4 de la campaña viernes 14 de noviembre: ½ página Cinco Días; ½ El Economista.
  - Día 5 de la campaña lunes 17 de noviembre: faldón El Mundo; ½ página El País; ½ página La Razón.
  - Día 6 de la campaña martes 18 de noviembre: ½ página El Economista; faldón Cinco Días; faldón El País.
  - Día 7 de la campaña miércoles 19 de noviembre: ½ página La Razón; ½ página Expansión; ½ página Cinco Días.

#### A.4.3 FORMATOS

- ABC

Media página: 152 mm alto x 229 mm ancho.

- CINCO DÍAS

Media página: 253mm de ancho x 171mm de alto.

Faldón: 253mm de ancho x 66mm de alto.

- EL ECONOMISTA

Media página: 140 mm de alto x 255 mm de ancho.

Faldón: 104 mm de alto x 255 mm de ancho.

- EXPANSIÓN

Media página: 253 mm ancho x 161mm alto.

Faldón: 253 mm ancho x 62 mm alto.

- EL MUNDO

Media página El Mundo: 246 mm base x 141 mm alto.

Faldón El mundo: 246 mm base x 70 mm alto.

- EL PAÍS

Media página: 249 mm de ancho x 180 mm de alto.

Faldón: 249mm de ancho x 87mm de alto.

- LA RAZÓN

Media Página: 152,9 mm de alto x 254 mm de base.

## **B. JORNADA TÉCNICA DIRCOM**

El día 21 de noviembre de 2014 se realizó en la sede de CEOE (C/ Diego de León 50, 28006, Madrid), un encuentro dirigido a los Directores de Comunicación y responsables de prensa

de las organizaciones empresariales miembro de CEOE, bajo el nombre "Herramientas de Internet para la difusión de la prevención de riesgos laborales".

La Directora de Comunicación de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, D<sup>a</sup>. Mónica Clivillé Plantada, presentó la jornada y dio la bienvenida a los asistentes a la misma.


Este encuentro contó con la participación de D<sup>ña</sup>. Judith García Vendrell, la cual explicó los aspectos básicos para la creación de un blog para difundir la prevención de riesgos laborales y los aspectos prácticos y tips para mejorar el posicionamiento.


El objetivo de dicha jornada fue la unificación de criterios, para que el mensaje lanzado por las organizaciones empresariales en relación a la prevención de riesgos laborales sea conjunto y global y para poder utilizar los medios de comunicación de estas organizaciones empresariales para la ejecución de la estrategia de comunicación.



Encuentro Dircom 21 noviembre 2014

Con la financiación de:

 FUNDACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

 CEOE  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

**JORNADA TÉCNICA DE DIRCOM**

**"HERRAMIENTAS DE INTERNET PARA LA DIFUSIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES"**

21 DE NOVIEMBRE DE 2014  
SALA HEMICICLO-SEDE CEOE (C/ Diego de León, 50. 28006 Madrid)

**PROGRAMA**

09.00-09.30 RECEPCIÓN DE ASISTENTES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

09.30-10.00 **APERTURA: HERRAMIENTAS DE INTERNET PARA LA DIFUSIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

D<sup>a</sup>. Mónica Civillé Plantada  
Directora del Departamento de Comunicación. CEOE

10.00-11.00 **CREACIÓN DE UN BLOG PARA LA DIFUSIÓN DE LA PRL (1ª parte): ASPECTOS BÁSICOS PARA LA CREACIÓN.**

D<sup>a</sup>. Judith Garcia Vendrell.  
Consultora en marketing digital, blogger y experta Blogs, en SEM, Social Media, y desarrollo de estrategias digitales.

11.00-11.30 **PAUSA CAFÉ**

11.30-14.00 **CREACIÓN DE UN BLOG PARA LA DIFUSIÓN DE LA PRL (2ª parte): ASPECTOS PRÁCTICOS Y TIPS PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO**

D<sup>a</sup>. Judith Garcia Vendrell.  
Consultora en marketing digital, blogger y experta Blogs, en SEM, Social Media, y desarrollo de estrategias digitales.

14.00-15.00 **VINO ESPAÑOL**

C/ Diego de León, 50|28006 Madrid | Tel.:+34 915 663 400 - +34 902 884 403 | [ceoe@ceoe.es](mailto:ceoe@ceoe.es) | [www.ceoe.org](http://www.ceoe.org)

Programa Jornada Técnica DIRCOM 21 de noviembre de 2014

### C. «ACCIÓN PREVENTIVA»

La edición de los números 9, 10, 11 y 12 de la revista «Acción Preventiva», se ha planteado con el objetivo de dar continuidad al proceso iniciado en la edición de los dos números anteriores, 7 y 8, con los que se inició la experiencia digital y que tan buena acogida tuvo dentro de la comunidad empresarial.

Hay que destacar que la revista ha ampliado su universo profesional abriéndose a aquellas instituciones u organizaciones que desarrollan su actividad en el dominio de la PRL y que no están en el ámbito empresarial, como es el caso del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, mutuas o fundaciones y centros universitarios. Se trata de convertir a la Revista Digital «Acción Preventiva» en la plataforma de referencia de los contenidos más conspicuos sobre la prevención de riesgos laborales, y en sinergia con el proyecto DI-0004/2013, cubrir el objetivo de MANTENER, REFORZAR Y MEJORAR LA CULTURA PREVENTIVA EN LAS EMPRESAS.

Se ha conservado la estructura inicial en la que se crearon 9 secciones:

- EXPERTOS: reconocidos profesionales y académicos escriben artículos sobre materias y temas de la prevención de riesgos laborales.
- PUNTO DE VISTA: en la que se entrevista a dos reputados personajes (profesionales, políticos, académicos) de la prevención.
- A DEBATE: sección de intercambio de opiniones sobre un tema general de la PRL en la que participan de 2 a 4 profesionales de reconocido prestigio.
- BUENAS PRÁCTICAS: sobre procedimientos innovadores en materia de prevención.
- NOTICIAS: selección de hechos noticiosos de relevancia en el entorno profesional de la prevención.
- HISTORIA: divulgación de hitos en la historia de la seguridad y salud laboral en España.
- GABINETES TÉCNICOS: divulgación de los trabajos, estudios y actividades realizados por los gabinetes técnicos de PRL pertenecientes a las Organizaciones territoriales de CEOE.
- PROYECTOS PRL: información detallada de los proyectos de PRL desarrollados por CEOE y financiados por la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales.
- IMPRESCINDIBLE: Documentos, trabajos, estudios y referencias bibliográficas considerados necesario en el devenir de los prevencionistas.

Si bien hay un objetivo de llevar a los profesionales de la PRL aquellos temas innovadores y de vanguardia de la cultura preventiva, no se descuida el componente didáctico necesario para cubrir las carencias y necesidades de las pequeñas empresas y microempresas para poder llevar a cabo y mantener los requisitos de una adecuada política prevencionista en sus organizaciones. De ahí que el lector de la revista pueda encontrarse con una disquisición académica sobre los puntos de tensión en lo que se refiere a la seguridad y salud laboral desde el punto de vista normativo de la PRL (número 7) o la inclusión de una guía práctica para la integración de la prevención de riesgos laborales en la empresa (número 12).

#### C.1 «ACCIÓN PREVENTIVA» Nº 9

- En la sección «A DEBATE» de esta edición, Miguel París Rodríguez, jefe del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de SACYR, Ángel Rodríguez Marcos, Europe, Africa & Middle East Safety Manager de John Deere y Hugo Tovar Ferro, Regional Environment, Health & Safety Professional EMEA, de Alcatel Lucent, debaten acerca de *La formación en la prevención de riesgos laborales*.
- Aprovechando las interesantes intervenciones de los profesores Antonio V. Sempere Navarro, de Gómez Acebo & Pombo Abogados, y Manuel Luque Parra, de Cuatrecasas & Gonçalves-Pereira, en el programa de actividades organizado por CEOE en la Feria Internacional de la Seguridad SICUR, se realizaron para la sección «EXPERTOS» sendos resúmenes de sus ponencias intituladas *Las responsabilidades empresariales en materia preventiva*, *El recargo de prestaciones* y *Puntos de tensión en la normativa de prevención de riesgos laborales*.
- En la sección «IMPRESINDIBLE», se ha incluido el estudio de Foment, *Análisis cualitativo de las controversias judiciales más relevantes en materia de seguridad y salud laboral*, en el que se realiza un análisis de las controversias judiciales más relevantes en materia de seguridad y salud laboral, utilizando



como fundamento estadístico el estudio *Judicialización de los conflictos en materia de seguridad y salud laboral*, editado igualmente por la patronal catalana y que podía verse en el número anterior de la revista.

- Dos entrevistas, una de ellas a Mario Cabezos Cañavate, gerente de Prevención de Riesgos Laborales de Mutua Madrileña y Eduardo Blázquez, responsable de Seguridad y Salud Laboral de McDonald's España, suman la sección «PUNTO DE VISTA».
- *GESSINBEC. Herramienta para la gestión integral PRL en las empresas de la construcción*», ejemplo de «BUENAS PRÁCTICAS», el proyecto *Plan de Teleformación Empresarial en PRL: Aula Virtual*, uno de los proyectos PRL de CEOE, la aplicación *Herramientas de apoyo para la gestión de la prevención de riesgos laborales*, un ejemplo más de las actividades de los GABINETES TÉCNICOS PRL de las organizaciones empresariales de CEOE, en este caso CAEB (Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares), *La transición a la democracia en la perspectiva de la seguridad y salud laboral*, en la sección «HISTORIA» y las «NOTICIAS» más relevantes del primer trimestre de este año de seguridad y salud laboral, cierran el sumario de la revista.

## C.2 «ACCIÓN PREVENTIVA» Nº 10

- En la sección «A DEBATE», el responsable de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo Pascual, Juan José García Nieto, la directora de Prevención de Riesgos Laborales de Azucarera Española, Silvia Oceranski Losana y el responsable de Prevención de Riesgos Laborales de CEPYME, José Ignacio Torres Marco, exponen sus puntos de vista sobre el tema: *La integración del sistema de prevención de riesgos laborales en la gestión de la empresa*. Destacan en el debate la importancia y el buen resultado del liderato en la integración del sistema de gestión de la prevención en la empresa.

- En este número se entrevista a dos personalidades del ámbito profesional de la PRL: Guillermo Murciano Pérez, director de Seguridad y Salud de DHL y presidente de PRL Innovación y Javier Mota Martínez DE CEMEX. Son muy interesantes y oportunas las respuestas de Guillermo Murciano sobre innovación en la PRL y el retorno de la inversión en seguridad en las empresas. Javier Mota describe el modelo de integración de la prevención de riesgos laborales en CEMEX; a todas luces, una buena práctica a tener en cuenta.
- En la sección «HISTORIA» se da detalle en un primer documento de los «Congresos de Seguridad e Higiene del (SIC) Trabajo» celebrados en España.
- En «NOTICIAS» hay que destacar la presentación en Bruselas de un marco estratégico para la aplicación de normas de seguridad y salud en el trabajo y la creación de la red social de prevención de riesgos laborales «PRLaxis» para prevencionistas.
- Una magnífica herramienta *Simulación virtual de emergencia y evacuación* se presentó en este número como referencia de los trabajos que se están realizando por los «GABINETES TÉCNICOS» de CEOE, en este caso obra del G.T. de PRL de la Confederación de Empresarios de Galicia, CEG.
- Como modelo de «BUENAS PRÁCTICAS» se incluyó «AppvenirT», una aplicación para teléfonos inteligentes y tabletas, herramienta gratuita pionera como canal para la divulgación y contribución de la cultura preventiva, que de manera sencilla e intuitiva muestra las medidas que han de aplicarse para prevenir los riesgos inherentes a cada profesión
- En la sección «IMPRESINDIBLE» se consideraron los tres documentos elaborados por el INSHT sobre el *Análisis coste beneficio en la acción preventiva*. El primero de ellos es una buena descripción teórica sobre el tema, en el segundo documento se describe las estrategias de medida y en el tercer y último documento se desarrolla un caso práctico.

### C.3 «ACCIÓN PREVENTIVA» Nº 11

- En este número intervinieron el responsable de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo Pascual, Juan José García Nieto, la directora de Prevención de Riesgos Laborales de Azucarera Española, Silvia Oceranski Losana y el responsable de Prevención de Riesgos Laborales de CEPYME, José Ignacio Torres Marco, que expusieron sus puntos de vista sobre el tema: «*La integración del sistema de prevención de riesgos laborales en la gestión de la empresa*».
- Este es un número en el que la directora del Instituto de Seguridad e Higiene del Trabajo, INSHT, Dolores Limón Tames y el director del Departamento Laboral de CEOE, Jordi García Viña, son entrevistados por «Acción Preventiva» en su sección «PUNTO DE VISTA». La directora del INSHT anuncia que en breve se publicará la «*Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2014 – 2020*», en la que, en consonancia con el nuevo «*Marco Estratégico Europeo de Seguridad y Salud en el Trabajo 2014-2020*», sus acciones se centran en sensibilizar, favorecer y facilitar el cumplimiento de las obligaciones de prevención laboral por parte de las pequeñas empresas y microempresas españolas.

El responsable del Departamento Laboral de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales deja claro en sus respuestas cuáles son los principios de las políticas de seguridad y salud laboral que defienden los empresarios en España. Considera que hay que seguir trabajando día a día por una mejora de los resultados de la siniestralidad laboral, como hasta ahora se ha venido haciendo, pero dice que ese objetivo no debe suponer más esfuerzos económicos por parte de las empresas españolas y, por el contrario, cree que es necesario que se rentabilicen adecuadamente las inversiones ya realizadas durante estos años.

- En la sección «HISTORIA» se da continuidad y cierre a la información de los «*Congresos de Seguridad e Higiene del Trabajo*» celebrados en España.
- En «NOTICIAS» se resaltaron por su interés las siguientes: «AICA, la Asociación de Empresarios de Alcobendas, elabora una guía sobre riesgo químico en los centros de trabajo»; «Empresas e instituciones de 30 países se unen a la campaña europea contra el estrés laboral»; «ISO lanza el borrador de Norma internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo» y que la «Confederación Granadina de Empresarios (CGE) ayuda a las empresas a detectar sus carencias en prevención».
- En la sección «GABINETES TÉCNICOS» se seleccionó el trabajo *Recursos Preventivos por Seguridad y Competitividad*, autoría del G.T. de PRL de la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA). Se trata de una guía que recoge los requisitos que sobre la figura del recurso preventivo se encuentra diseminada por la normativa.
- En este número se consideró para la sección de «BUENAS PRÁCTICAS» el modelo preventivo de la empresa INCARLOPSA, que tiene como actividad principal la producción y elaboración de productos cárnicos, centrándose la mayor actividad de la compañía en el procesado de productos porcinos frescos, jamón curado, embutido y ovino. Cuenta con más de 122.000 m<sup>2</sup> de instalaciones y más de 1.100 profesionales.
- Un meritorio trabajo del INSHT: *Sitio web de intervención psicosocial. Un espacio para el intercambio de experiencias prácticas* se pudo consultar en la sección «IMPRESCINDIBLE» Muchas empresas están actuando en este terreno y el objetivo de este sitio web es convertirse en un espacio de intercambio y consulta de experiencias y conocimientos sobre intervención psicosocial, proporcionando herramientas que contribuyan a estimular en las empresas españolas la práctica de calidad en este terreno de la prevención de riesgos laborales.

#### C.4 «ACCIÓN PREVENTIVA» Nº 12

- Habría que destacar en este número 12, en la sección HISTORIA, la referencia bibliográfica de la que se considera la primera obra de la medicina del trabajo que se conoce con el título *Tratado de las enfermedades de los artesanos*, de Bernardino Ramazzini. Se incluye la traducción bilingüe, comentada, de la obra, elaborada por el INSHT, en la que en cada uno de los cuarenta capítulos hay un análisis de un especialista de la materia.
- En la sección «A DEBATE», cuyo tema de discusión es *Sobre el origen de la enfermedad profesional*, intervinieron José Ignacio Mora Blanco, director del Departamento de Coordinación Asistencial y Control de IT de Fraternidad MUPRESA; Juan José Muñoz Benito, director del Departamento de PRL y Servicio Médico de Bankia y Francisco Javier Ranera García Conde, jefe del Servicio Médico de CLH.
- Mar González Hernández, subdirectora de Seguridad y Medioambiente Patrimonial de REPSOL y Rosario Rodríguez de la Morena, asociada senior al Departamento Laboral de Garrigues, fueron entrevistadas en esta ocasión en la sección PUNTO DE VISTA.
- En NOTICIAS se consideró importante la información relativa a la renovación del acuerdo de colaboración hasta junio de 2015 de la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM) y el Grupo Wolters Kluwer España S.A., por el que se ofrece gratuitamente una completa base de datos normativa online sobre la seguridad y salud laboral. La información de la jornada del ciclo «Prevención de riesgos en el ámbito internacional» organizada por la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), que focalizó su desarrollo en el referente de Estados Unidos; la información de la primera jornada del «V Encuentro Nacional de Riesgos Laborales» y la noticia relativa a

las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para prevenir los riesgos laborales derivados de las aplicaciones de escala nanométrica o nanomateriales, cierran la selección de noticias.

- En la sección «GABINETES TÉCNICOS» se aporta el trabajo *Guía práctica para la integración de la prevención de riesgos laborales en la empresa*, elaborado por el Gabinete Técnico de PRL de CREEX, la organización empresarial extremeña.
- «Protón Electrónica», una pyme sobresaliente en prevención que en dos años consecutivos ha sido ganadora de los galardones europeos a las «Buenas Prácticas en Prevención de Riesgos Laborales», otorgados por la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, acapara la atención del lector en la sección BUENAS PRÁCTICAS.
- *Cómo iniciar un programa de promoción de la salud en el trabajo en cuatro pasos*, es el estudio del «Portal de Promoción de la Salud en el Trabajo», dependiente del INSHT, que se muestra en la sección IMPRESCINDIBLE.
- *La salud de las organizaciones y de los trabajadores españoles. Situación actual y retos de futuro*, de Antonio Iniesta Álvarez, presidente de la Asociación Española Especialistas en Medicina del Trabajo y *Nuevos tiempos, nuevos retos: el nuevo marco estratégico de la unión europea en materia de salud y seguridad en el trabajo 2014-2020*, de M<sup>a</sup> Piedad López-Romero González, profesora de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social de la Universidad de Valladolid, son los EXPERTOS de este número.
- Por último, en la sección PROYECTOS PRL, se hace referencia al seminario: «Desafíos actuales de la prevención de riesgos laborales» y al webinar: «Las responsabilidades de los trabajadores autónomos en prevención de riesgos laborales», celebrados el día 1 y 14 de octubre respectivamente del mes de

octubre y organizados por CEOE. Desde «Acción Preventiva» puede enlazarse con el *streaming* de los dos actos mediante el enlace [www.prl.ceoe.es](http://www.prl.ceoe.es).

## **6. PROPUESTAS DE MEJORA**

Como consecuencia de los buenos resultados obtenidos a lo largo de la ejecución de la acción mediante la inserción de módulos publicitarios en diferentes medios de comunicación, se propone como mejoras el aumento en el número de inserciones publicitarias en medios de comunicación, ya que ayudaría a reforzar, mantener y mejorar la cultura preventiva en las empresas españolas.

Asimismo, se propone dar continuidad a las labores de divulgación desarrolladas a través de la revista «Acción Preventiva», adaptando su estructura a la de revista digital sin periodicidad fija, formato más acorde con la demanda actual de los usuarios de Internet que requieren de un mayor dinamismo y una mayor actualización de contenidos y creando contenidos al respecto.